

Plan

Gullspångs kommun Plan för bättre näringslivsklimat 2023-2026



Beslutad av: kommunstyrelsen

Datum och paragraf: 2023-03-15, § 83

Dokumentansvarig: kommundirektör

Gäller från: 2023-03-15

Informationsklass: Offentlig handling

Diarienummer: KS 2023-00118



**GULLSPÅNGS
KOMMUN**

Innehåll

Plan för bättre näringslivsklimat 2023-2026.....	3
Inledning.....	3
Mobilnät och bredband.....	3
Konkurrens från kommunens verksamheter	3
Allmänhetens attityder	3
Påverkan av brottslighet/otrygghet.....	3
Företagens engagemang för företagsklimatet.....	4
Tjänstemännens attityder.....	4
Kommunpolitikernas attityder.....	4
Kommunens service och bemötande.....	4
Dialogen med kommunens beslutsfattare	5
Skolans kontakter med lokala näringslivet.....	5
Tillgång till relevant kompetens.....	5
Upphandling	5
Vägnät, tåg och flygförbindelser	6
Information till företagen	6

Plan för bättre näringslivsklimat 2023-2026

Inledning

För att arbeta efter beslutad strategi för att skapa ett bättre näringslivsklimat innehåller planen prioriterade åtgärder för perioden 2023-2026. Planen förtydligar strategins implementering, genomförande och inkluderar åtgärder samt uppföljning av dessa.

Planen har en styrande effekt och planens åtgärder ska underlätta för nämnder och bolagsstyrelse att identifiera framgångsfaktorer att nå ett bättre näringslivsklimat.

Planen utvärderas vid behov av det lokala näringslivet, kommunens centrala ledningsgrupp och beslutas av kommunstyrelsen.

Mobilnät och bredband

Kommunen ska vara en naturlig drivkraft i samspel med olika företrädare i syfte att stimulera till att uppnå nationella Bredbandsmålet 2025: 98 procent bör ha tillgång till bredband om minst 1 Gbit/s i hemmet och på arbetet, resterande 1,9 procent bör ha tillgång till minst 100 Mbit/s, och 0,1 procent bör ha tillgång till minst 30 Mbit/s.

Konkurrens från kommunens verksamheter

-

Allmänhetens attityder

1. Ha en öppen dialog och kommunicera att Gullspångs kommun är en bra plats att bedriva näringslivsverksamhet på och är öppen för nyetableringar.
2. Arbeta fram en ny webbplatsform – www.gullspang.se i syfte att förbättra informationen till medborgare och besökare och att stärka varumärket Gullspång.
3. Publicera inlägg i kommunens sociala media i syfte att lyfta goda exempel, det kan innebära att gratulera företag som tagit hem en order, genomförda nyanställningar och genomförda företagsbesök.

Påverkan av brottslighet/otrygghet

1. Ta fram nytt medborgarlöfte för 2023/2024 och arbeta med ständiga förbättringar i syfte att nå en ökad trygghet.
2. Med start sommaren 2023 inleda ett mer fördjupat arbete kring det brottsförebyggande arbetet.

Företagens engagemang för företagsklimatet

Bidra till att svarsfrekvensen ökar när Svenskt näringsliv skickar ut sin enkät om kommunernas näringslivsklimat. Mål att årligen nå minst 50 % svarsfrekvens (nu 36 %).

Tjänstemännens attityder

1. Alla chefer inom kommunen ska vara med och bidra till ett gott företagsklimat. Alla ska ha kännedom om att kommunen som helhet arbetar för ett bättre näringslivsklimat.
2. Ledningsgruppen ska tillsammans, minst en gång per år, genomföra ett företagsbesök.
3. Via kommundirektör och näringslivsutvecklare ge löpande återkoppling till kommunens och MTG tjänstemännens inställning och attityd när näringslivet presenterar sina frågor, synpunkter, erfarenheter och behov.

Kommunpolitikernas attityder

1. Presidiet ska årligen i samband med KSAU genomföra fyra företagsbesök där kommunens näringslivsutvecklare samordnar besöken.
2. Minst två gånger per år bjuds en företagare in till kommunfullmäktige eller kommunstyrelsen i syfte att berätta om sin verksamhet och hur det är att driva företag i kommunen.
3. Vid ett tillfälle under mandatperioden ska kommunfullmäktige genomföra en studieresa till olika företag i kommunen – genomförs i samband med ett kommunfullmäktigemöte.
4. Två gånger per mandatperiod ska representant från Svenskt näringsliv bjudas in till kommunstyrelsen eller kommunfullmäktige i syfte att föreläsa och berätta om vikten av ett gott lokalt företagsklimat.

Kommunens service och bemötande

1. Gullspångs kommuns samhälls- och näringslivsutvecklare ska ses som en naturlig medspelare och kontaktperson i frågor som avser nyetablering, expansion och allmänt vara företagarens ingång till kommunens olika beslutsfattare.
2. Kommunen ska ge snabb återkoppling och stöd till företag som vill komma i kontakt med myndigheter och beslutsfattare i syfte att komma vidare i sina processer.
3. Kommunen ska vara öppet inställda till att erbjuda näringslivet att genomföra olika typer av legoarbeten.
4. Kommunens turismsamordnare samordnar, genomför företagsbesök och ska vara en strategisk funktion till att stimulera besöksnäringen i kommunen.
5. Kommunen initierar eller är en part i att nya branschriktade nätverk bildas.

Dialogen med kommunens beslutsfattare

1. Kommundirektör och samhälls- och näringslivsutvecklare ska tillsammans och årligen genomföra minst sex företagsbesök. Samhälls- och näringslivsutvecklaren ska på egen hand genomföra fler besök.
2. Kommunen ska ha en öppen inställning till att ta emot företagsbesök.
3. Politisk ledning och kommundirektör ska prioritera tid för att delta i övergripande och strategiska diskussioner när kontakt tas kring etableringar och lokal företagsutveckling.
4. Kommunen ska årligen bjuda in till en större företagsträff där handlingsprogrammet diskuteras, utvärderas och där rankingens olika delar presenteras.
5. Inrätta ett nytt ”företagsforum” där företagsorganisationer, enskilda näringsidkare ledande politiker och tjänstepersoner på kommunledningsnivå träffas 2-4 gånger per år.

Skolans kontakter med lokala näringslivet

1. Som kommun fortsätta att vara medlem i föreningen Ung Företagsamhet och där skolan bidrar till att ungt entreprenörskap stimuleras.
2. Skolan i Gullspång ska samverka med lokala företagare för att informera om olika yrkesval som i sin tur kan förenkla elevers gymnasieval.

Tillgång till relevant kompetens

1. Via kommunens enhet arbetsmarknad och lärande, förbereda personer som står till arbetsmarknadsens förfogande, så att dessa lättare kan träda in i någon form av anställning.
2. Enheten arbetsmarknad och lärande ska i högre grad synliggöra sin verksamhet för det lokala näringslivet och påvisa att verksamheten är en bra resurs.
3. Via kommunens studie- och yrkesvägledare planera och genomföra utbildningar mot arbetsmarknadens behov.
4. Kommunens arbetsmarknadsenhet skall vara en stödresurs till företag som arbetar med breddad rekrytering tillsammans med Arbetsförmedlingen.

Upphandling

Om lokala företag vill lära sig mer om hur kommunen gör inköp och upphandlar ska kommunen samordna en utbildning/informationskväll. Syftet med träffen kan också vara att utbilda lokala företag att delta i kommande upphandlingar.

Vägnät, tåg och flygförbindelser

Kommunen ska årliga bevaka sina intressen så att pendlingsmöjligheter till andra kommuner bibehålls eller förbättras.

Information till företagen

1. Ta fram en kommunikationsplan som beskriver hur och vad vi kommunicerar till lokala näringslivet.
2. I egen regi eller i samverkan med Töreboda och Mariestad arrangera en årlig utbildnings- och jobbmässa.
3. I samspel med näringslivet arrangera en träff för att informera om batterifabrikens etablering i Mariestad och hur Gullspångs kommun kan dra vinning av en sådan etablering.
4. Årligen bjuda in till olika nätverksträffar som riktar sig till lokala företagare.